

地元に全力!

沖縄セルラー

OKINAWA CELLULAR

# DX戦略(中期計画2025 - 2030)

2025年7月

## はじめに

弊社は、OCTVISION2030において掲げたキーワード「**新たな価値でこの島の未来を豊かにする** **地元**に**全力!** **沖縄セルラー**」を推進するためのDX戦略を策定し、全社的な取り組みを開始しています。

このDX戦略は、「データ・AI利活用」「5G・IoTによる本業貢献」「DX人材育成」の3つの柱により構成され、経営戦略の具体化と持続的成長の実現を目指すものです。

# OCT VISION 2030

## 新たな価値でこの島の未来を豊かにする 地元に全力! 沖縄セルラー

2030年に目指す世界観



### ちむどんどんする スマートアイランド

沖縄の  
課題解決

新たな  
価値を創造

持続可能な  
沖縄を実現

# 沖縄の課題



教育  
(質の高い教育)



貧困  
(子どもの貧困)



医療  
(健康と福祉)



交通インフラ  
(一次二次交通)



人口減  
(人手不足)



環境保護  
気候変動  
(CNとNP)

# 2030年に目指す世界観



# 2030年に向けて

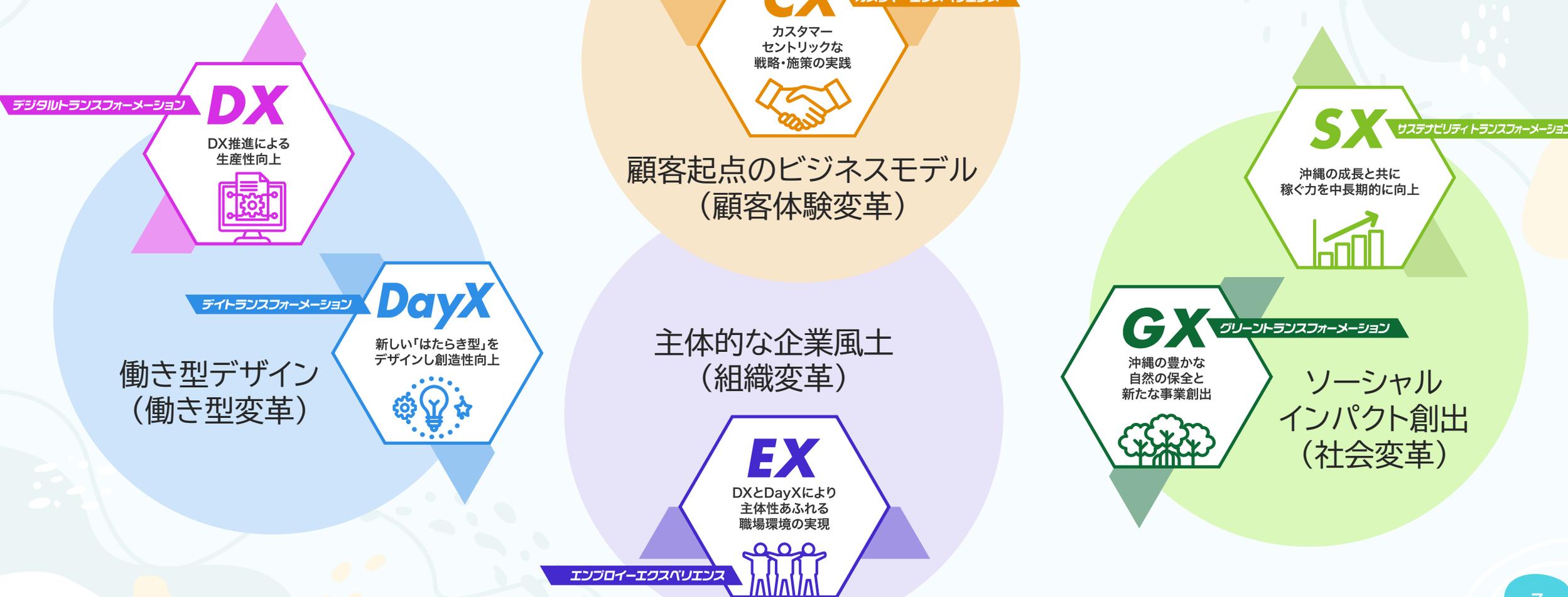


# セルラー6X (siks) 経営とは



# Growth Foundation

予測不能な時代でも機能する成長基盤を構築し沖縄に社会変革を起こす



沖縄県が抱える6つの課題

- 医療 (健康と福祉)
- 教育 (質・格差解消)
- 交通インフラ
- 人口減 (人手不足)
- 貧困 (子供の貧困)
- 環境保護と気候変動

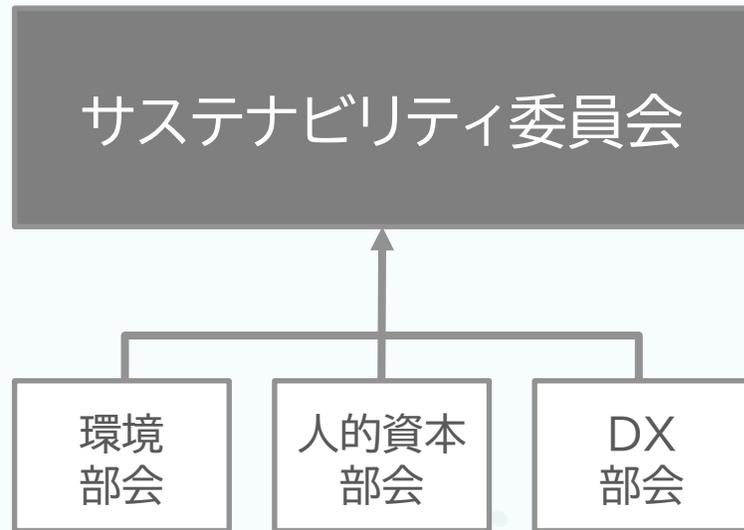
# 価値創造プロセス



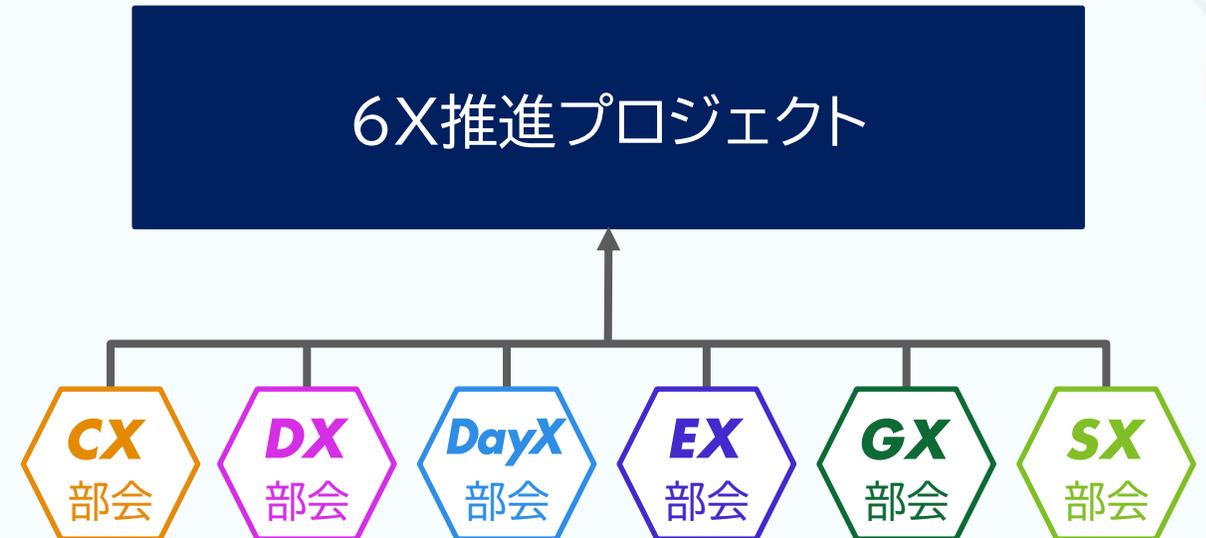
# 6X (six) 経営推進に向けて

## サステナビリティ委員会を6X推進プロジェクトへ変更

従来



今後



# DX戦略骨子

## DX戦略1

### データとAIの利活用

弊社保有データ利活用を促進し、  
他データを組み合わせる  
ことでお客様の業務効率化を図る



## DX戦略2

### 5G・IoTによる 本業貢献

顧客へ共同開発を提案し  
成功事例を横展開する



## DX戦略3

### DX人材育成

主体性溢れる職場環境  
を構築し、デジタル変革を支援す  
るDX人材を育成する



DX戦略1・2における取組内容  
お客様のデジタル化と本業に貢献し  
真のビジネスパートナーとなる

成功事例を横展開  
(オフィス・デジタルツール)

社内  
DX推進

業務効率化  
生産性向上

お客様の  
DX推進

お客様の  
本業に貢献

パートナー様との連携事例  
を取り入れる

## DX戦略3における取組内容

# DX・DayX・EXの融合で、三位一体の 主体性あふれる職場環境を目指す！

### 人事戦略イメージ図

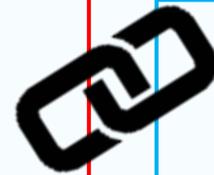
事業戦略・利益計画

事業戦略との連動

環境変化(人口減、流動化)

人財の多様化

組織体制・要員計画

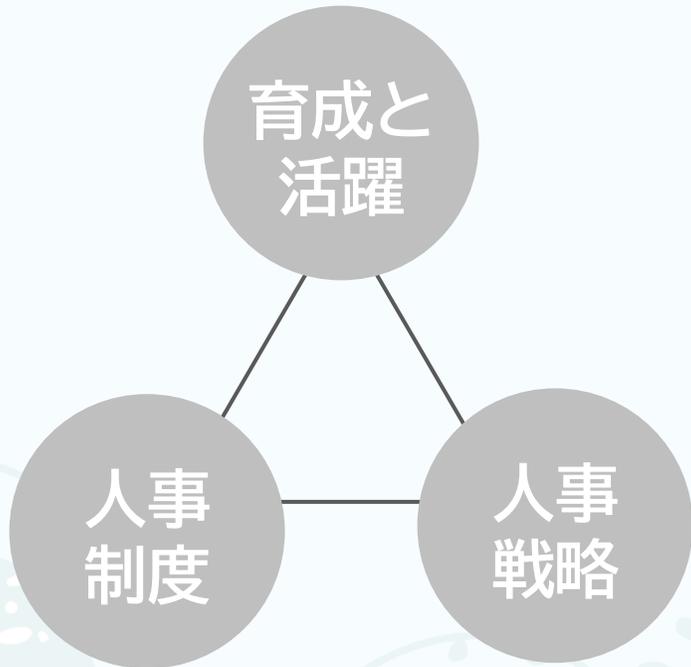


人財マネジメント  
(採用・育成・適正配置)

人事制度

## DX戦略3における取組内容

# DX・DayX・EXの融合で、三位一体の 主体性あふれる職場環境を目指す！



### 育成と活躍

#### AI・DX人財育成

- ・DX推進パスポート1:社員の50.0%
- ・DX推進パスポート2:社員の16%
- ・DX推進パスポート3:社員の2.5%

#### 女性活躍の推進

- ・女性管理職比率:24年度:15.1% ⇒ 30年度:30%

### 人事制度

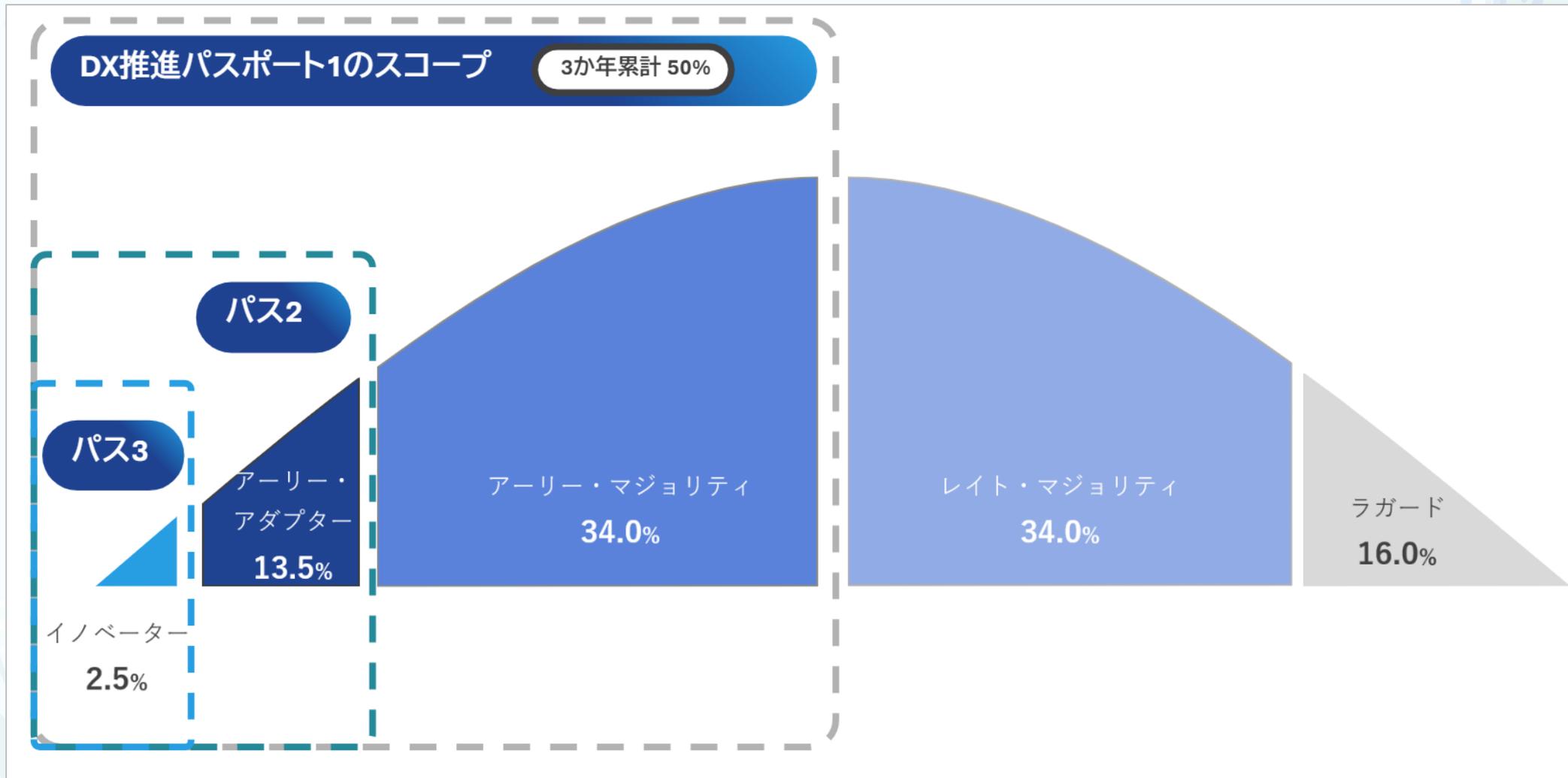
年功序列型から成果評価型へ

### 人事戦略

事業戦略と人財マネジメントの融合

# DX人財育成計画

社内のDX人材育成計画と、外部に公表するDX制度を統合し、社内外で連携した育成プランを実現



# DX戦略ロードマップ





新たな価値で  
この島の未来を豊かにする



**地元へ全力!**

# 沖縄セルラー

OKINAWA CELLULAR

